UX PRODUCT LEAD &
STRATEGIC UX RESEARCHER

David Sanz Gironès
dasagi77@gmail.com

Pizza & Insights podcast
Portfolio dasagi.me
LinkedIn

> ***Mi propósito:*** *Ayudo a equipos de producto a reducir la incertidumbre, validar hipótesis antes de construir y escalar soluciones digitales orientadas a resultados.*

Habilidades

Research
Entrevistas en profundidad
Test de usabilidad
Encuestas
Análisis cuanti y cualitativo
Continuous Discovery
Métodos mixtos
Journey Maps
Benchmark

Estrategia de producto
Product Discovery
Priorización y roadmap
KPIs y OKRs
Experimentación A/B
Design Thinking
Service Design
Arquitectura de la información
Optimización de conversión (CRO)

Liderazgo
Liderazgo de equipos
Stakeholder Management
Research Ops
Mentoría UX
Evangelización UX
Agile / Scrum

Herramientas
Figma
Prototipado
Google Analytics
BigQuery / SQL
Hotjar / Clarity
IA aplicada a research

Conocimientos técnicos
SEO / SXO
HTML/ CSS /JavaScript,
PHP/ MySQL
SEO / SXO

Experiencia

Freshly Cosmetics | UX Research Lead
Agosto 2023 - Diciembre 2024

- Definí y escalé metodologías de **Discovery Continuo** basadas en +30 entrevistas en profundidad, generando insights estratégicos que impulsaron rediseños clave en navegación, home, PDPs y blog.
- Lideré **estudios exploratorios** (técnicas mixtas) que redefinieron la propuesta de valor del **Freshly Club**, favoreciendo mejoras de retención, fidelización y engagement.
- Institucionalicé una cultura **User-Centric** a nivel organizacional, formando a +200 empleados para una toma de decisiones estratégica y basada en insights.
- Definí y lideré la implementación de un **Framework estratégico de análisis de Feedback de clientes con IA**, habilitando insights accionables para optimizar de forma continua el producto cosmético y la experiencia digital.
- Definí el **marco de KPIs** y lideré la experimentación de producto, asegurando que las acciones estratégicas se basaran en evidencia **cuantitativa y cualitativa**.
- Integré el **framework doble diamante** en un entorno Agile, combinando técnicas de análisis de UX con workshops colaborativos con Stakeholders, generando una reducción del 20% en el tiempo de validación de hipótesis.

Herramientas: IA | Figma | Analytics | Bigquery | SQL | Semrush | Hotjar | Type Form

Freshly Cosmetics | Digital Product Manager
Mayo 2022 - Agosto 2023

- Lideré la **transición Frontend de Prestashop a Shopify** en 6 meses, coordinando un equipo multidisciplinar y asegurando el lanzamiento puntual de la nueva web.
- Lideré la **implementación de Dynamic Yield en el Ecommerce** un mes antes de la campaña de verano, con un **ROI** en tan solo siete días.
- Priorícé estratégicamente el **Roadmap y Backlog** basado en insights para maximizar el **ROI**. Esto aceleró el **Time-to-Market** y optimizó la capacidad de ingeniería.
- **Rediseñé procesos entre Prestashop y Zendesk** para el equipo de Customer Love, reduciendo el tiempo en un 80% en la gestión de incidencias.
- **Lideré un equipo multidisciplinar en optimización web**: redujimos el tiempo de carga un 30% (impacto en **Conversión** entre **3% a 5%** y experiencia) y el código un 30%, disminuyendo costes de mantenimiento.
- Lancé funciones nuevas (reviews, AR, personalización DY) que mejoraron la tasa de **Conversión**, el Valor del Pedido Medio (**AOV**) y **Engagement** del usuario.

Herramientas: Figma | Analytics | AB Test | Hotjar | Crazy Eggs | Google Tag Manager | Prestashop | IA

Aficiones
Cine
Lectura
Pizza Freak
SkateBoarding
Artes marciales
Escribir

Lenguas
Català y Español nativos, Inglés B2

Iniciativa personal y Social
Fundador y Vicepresidente del CSBT (Club Skateboard Tarragona).

Colaboro escribiendo en UX Collective y Bootcamp.

Presentador y creador del Podcast de UX: Pizza & Insights

Stand Kolor | UX Product Lead
Marzo 2019 - Agosto 2021

Dirigí proyectos digitales para las marcas **Kolor Online** y **OASIS**. Me enfoqué en diseño de producto, desarrollo web y SXO orientados a conversión.

- Transformé la marca **Kolor Online** mediante un rediseño integral y estrategias SEO y UX que multiplicaron por 15 la facturación.
- Optimicé la experiencia del cliente mediante metodologías Ágiles, logrando un **NPS de 82** y manteniendo una valoración de **4.8/5 en Google Reviews**, consolidando la reputación de marca y la lealtad de los usuarios.

Herramientas: Illustrator | Photoshop | Wordpress | Semrush | Analytics | Adobe Premier | Sales Manago

Retratu | Founder
Septiembre 2017 -Diciembre 2019

Ideé y fundé una plataforma digital para **preservar la memoria familiar mediante retratos y fotografía**.

- Implementé un servicio premium colaborando con otros profesionales que permitía imprimir los **Árboles genealógicos fotográficos** de los usuarios.
- El proyecto se lanzó en fase beta, pero no llegó a validar el product-market fit por limitaciones financieras.

Reconocimientos: Proyecto finalista en Tàrraco Impulsa 2017, destacando por su innovación y enfoque social.

Omnia Solutions | Product Designer & Developer
Enero 2004 - Septiembre 2016

Fundé y desarrollé el departamento digital, liderando la creación de productos adoptados por usuarios de **SAGE Eurowin** que generaron un crecimiento del **25% en ingresos** y permitieron escalar la unidad digital de la compañía.

Tecnologías: PHP | Mysql | Javascript | HTML | CSS

Formación

Certificado profesional de Google AI | Certificación
Febrero 2026, Google / Coursera

UX-PM Nivel 3 Liderar UX | Certificación
Junio 2025, UX-Lern/UX Alliance

Google UX Design Professional | Certificación
Mayo 2025, Google / Coursera

Google Data Analytics Professional | Certificación
Enero 2025 a Marzo 2025, Google/Coursera

UX Research Avanzado | Especialización
Septiembre 2023 a Diciembre 2023, Torres Burriel Studio / UX Learn

Graduado en Multimedia | Diplomatura
Septiembre 2004 a Diciembre 2011, UOC (Universitat Oberta de Catalunya)

Administración y Finanzas | Técnico Superior
Septiembre 1998 a Junio 2000, Institut Vidal i Barraquer

David Sanz Gironès - Portfolio | Medium | Linkedin | Pizza & Insights Podcast | dasagi77@gmail.com